



سامانه کارمند هوشمند

(تکنولوژی هوشمندسازی شده فروش پرواز، هتل و تور)

محصولی از شرکت دانش بنیان خدمات مسافرت هوایی، جهانگردی مجلل سفر طلایی

ویژه آژانس‌های هواپیمایی



ریاست جمهوری
معاونت علمی و فناوری



وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
پارک علم و فناوری خراسان



انجمن شرکت‌های دانش بنیان
استان خراسان رضوی

” سامانه کارمند هوشمند به عنوان یک مرجع جمع آوری داده های آنلاین گردشگری دارای اعتبار در سطح کشوری با استفاده از فناوری های به روز در زمینه تجمیع و توزیع هوشمند و کانالیزه نمودن داده ها با رویکرد B2B جهت استفاده آژانس های مسافرتی تئوری سازی و طراحی گردیده است.

“



همانطور که میدانیم امروزه سایت های متنوع، پراکنده و مختلفی در سراسر دنیا و همینطور کشور ما با انواع رویکرد B2B & B2C در زمینه رزرواسیون و تهیه پرواز، هتل، تور وجود دارند و فعالیت می نمایند. اغلب این سایت ها و سیستم ها مشابه هم عمل نموده و طراحان و تئوریسین های اینگونه سیستم ها مدت های مدیدی است که عملیات نوآوری تکنیکالی جدیدی در حوزه پردازش داده ها یا خلق خروجی های هوشمند سازی شده به یوزرها ارائه نداده اند و سایت ها با همان الگوی تکراری قدیمی به فعالیت خود می پردازند و این سیستم های جاری و فعلی با تمرکز وسیع در حوزه تبلیغات سهمی از بازار را بدست می آورند و با وجود رقابت بالا کم اثر می شوند و سهم بازار را از دست می دهند. در این پیشگفتار به بررسی علت و چرایی طراحی و خلق این تکنولوژی خواهیم پرداخت. از زمان ایجاد و رشد اینترنت شاهد گسترش فزاینده انواع داده در حوزه های مختلف می باشیم.

این داده ها در زمینه های تخصصی مختلفی به صورت غیر سراسری، پراکنده و غیر کانالیزه توزیع می گردند. به سبب این توزیع غیر اصولی داده ها امروزه شاهد سطح پایینی از راندمان سیستم ها

و تجارت ها در اغلب صنایع تخصصی می باشیم، زیرا که دسترسی به داده های مورد نیاز در مدت زمان مناسب اتفاق نمی افتد و این باعث ایجاد استهلاک در بعد زمان، کمیت و کیفیت تجارت ها می گردد.

ما با تحقیق و پژوهشی داخلی و بین المللی در خصوص نقایص موجود در سیستم های توزیعی سراسری داده توانستیم سامانه یا تکنولوژی هوشمندی خلق نماییم.

این سامانه داده های یک صنعت را جمع آوری، طبقه بندی، کانالیزه نموده و به صورت خروجی هوشمند سازی شده به دست مصرف کننده می رساند. نام این تکنولوژی را سامانه کارمند هوشمند انتخاب نموده ایم. زیرا تمامی فعالیت های این سیستم بر اساس رفتار مجموعه ای از کارشناسان فروش بسیار خبره با تخصص های مختلف حوزه گردشگری توسط هوش مصنوعی شبیه سازی شده است که خروجی های ایجاد شده توسط این سیستم عملاً خارج از توان انسان متخصص می باشد.

۱- توزیع سراسری یکسان تمامی قیمت ها و داده های گردشگری کشور در این سامانه

۲- دسترسی آنی و در لحظه به کل داده های گردشگری معتبر کشور از تمامی مراجع ارائه دهنده B2B & B2C محصولات گردشگری (تور، هتل، پرواز)

۳- ارائه سالم ترین و بهترین قیمت محصولات گردشگری از طریق این سامانه

۴- افزایش معنادار سرعت در فروش و ارائه قیمت های متنوع به مشتریان همراه با بالا رفتن قدرت تصمیم گیری و تحلیل توسط کارمند فروش

۵- ایجاد پتانسیل بالقوه جهت افزایش درآمد آژانس های شناور فروش با در دسترس قرار دادن و ایجاد دید وسیعی از قیمت های محصولات گردشگری با امکان ارائه بهترین و معتبر ترین قیمت به مشتریان

۶- کاهش وابستگی شرکت به نیروی انسانی هزینه بر و تبدیل شرکت ها از کارمند محور به سیستم محور

۷- گسترش مسیرهای متنوع و مختلف داخلی و خارجی بدون نیاز چندان به کارمند متخصص و ایجاد تنوع در محصولات آژانس

۸- ایجاد اشتغال ملموس برای نیروهای مستعد و علاقمند و جذب آنها به عنوان پرسنل فروش و جایگزینی با نیروی سنتی، هزینه بر و تجربی

۹- حمایت از سرمایه گذاران در حوزه پرواز و هتل

۱۰- ایجاد انگیزه برای جذب سرمایه و سرمایه گذاری در حوزه گردشگری داخلی (هتل، پرواز)

۱۱- ایجاد حاشیه امن و حفظ سرمایه سرمایه گذاران (به صورت غیر مستقیم)

۱۲- ایجاد استراتژی قیمت گذاری هوشمند ویژه گارانتی کنندگان و سرمایه گذاران

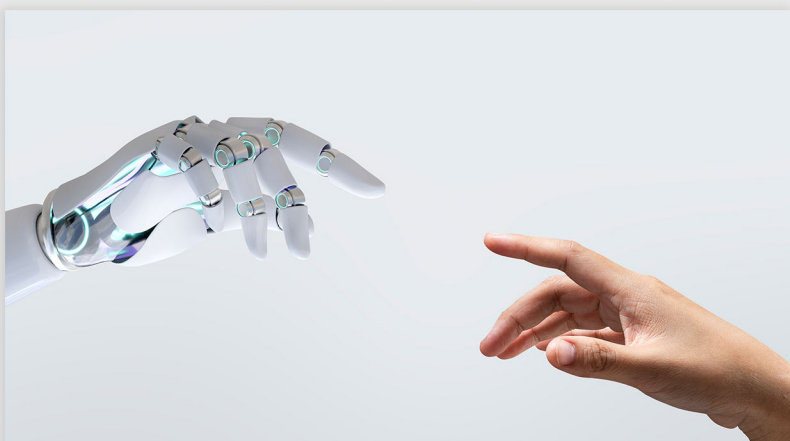
۱۳- هدفمند کردن هزینه های کلان تبلیغاتی شرکت ها

۱۴- کنترل شرکت ها و سایت هایی که با ایجاد کمپین های تبلیغاتی وسیع و تاثیرگذار بر ذهن عموم جامعه، سهم عظیمی از بازار را با روش های غیر فنی به دست می آورند و تعادل صنفی را برهم می زنند.

۱۵- حذف شدن بسیاری از واسطه ها مانند سایت های تبلیغ کننده تورهای مسافرتی با دریافت مبالغ بالا و ایجاد شرایط سخت عضویت برای شرکت های مسافرتی

۱۶- ایجاد انگیزه برای رقابت سالم بین فعالان صنفی و شرکت های مسافرتی و گردشگری و سایت های آنلاین

۱۷- ایجاد یک شبکه امن تخصصی، ویژه آژانس ها و شرکت های مسافرتی



مشکلات موجود در شرکت‌های مسافرتی

۱- نگاه جزیره‌ای به داده‌ها ۲- تبلیغات کم‌اثر و پرهزینه

الف) عدم اشراف به بازار:

از آنجایی که به دلیل عدم توزیع صحیح داده، نگاه به اطلاعات به صورت جزیره‌ای و محلی می‌باشد، امکان اشراف به کل بازار، ایجاد دید وسیع و جامع نسبت به آینده و تصمیم‌گیری‌های دقیق وجود ندارد. اطلاعات تنها از چندین مرجع (سایت) با توجه به تجربه کارمندان شرکت به دست می‌آید.

ب) عدم اطلاع از رقبا:

با توجه به تعداد بالای مراجع داده، برای اطلاع از وضعیت رقبا نیاز به صرف زمان طولانی توسط نیروی انسانی می‌باشد که عملاً امکان پذیر نمی‌باشد.

پ) خطا در تصمیم‌گیری‌ها و تصمیمات مبتنی بر سعی و خطا:

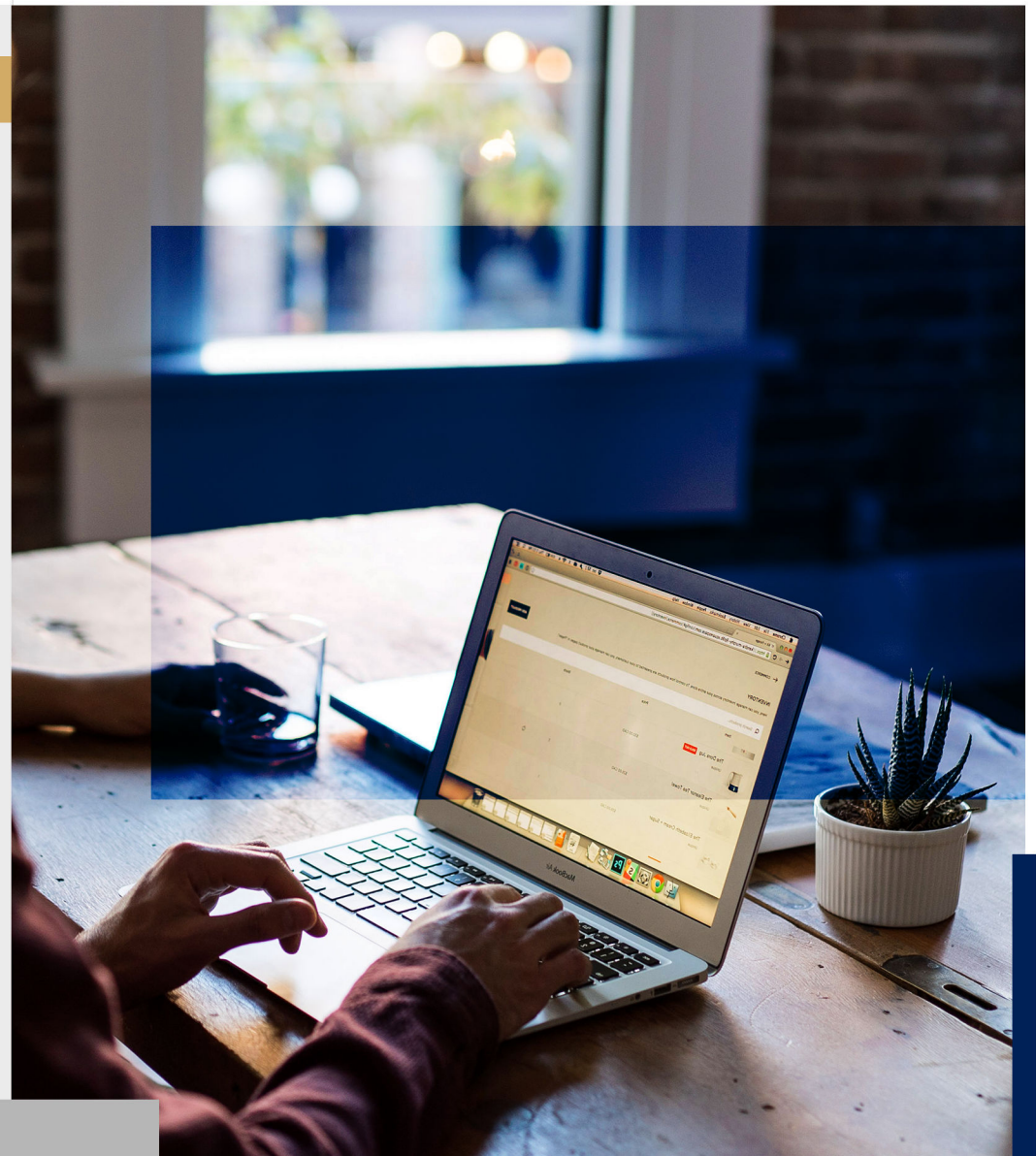
با عدم اشراف به کل داده‌های سراسری بازار، تصمیم‌گیری‌ها بر اساس داده‌های ناقص صورت می‌گیرد که می‌تواند منجر به خطا در تصمیمات شود.

الف) انجام تبلیغات بی‌هدف:

شرکت‌ها برای انجام تبلیغات نیاز دارند بر تمامی قیمت‌ها، جریان کامل بازار و جامعه هدف اشراف داشته باشند و هر چقدر میزان اشراف آن‌ها به بازار سراسری کمتر باشد، تاثیر تبلیغات کاهش و میزان هدر رفتن هزینه‌ها افزایش می‌یابد. متأسفانه بیشترین نوع تبلیغات جهت فروش شرکت‌های هواپیمایی استفاده از پنل‌های پیامک انبوه می‌باشد که به دلیل نقص در توزیع داده‌ها غالباً قیمت‌ها سریعاً منقضی می‌گردد و این چالش با بکارگیری این تکنولوژی نسبتاً برطرف می‌شود زیرا شرکت‌ها می‌توانند تبلیغات را به صورت هدفمند در استراتژی‌های خود به کار گیرند.

ب) قیمت‌گذاری:

عدم بکارگیری استراتژی صحیح در فروش و قیمت‌گذاری محصولات شرکت (ویژه گارانتی‌کنندگان): شرکت‌های گارانتی‌کننده هتل یا پرواز، به دلیل عدم دسترسی به نرخ‌های سراسری بازار و نبود سیستم‌های تحلیلی رقبا و سایر شرکت‌ها، عملیات قیمت‌گذاری





زیر سیستم ۱

پرواز راسی - یکطرفه

امکانات:

- فیلترگذاری بر اساس بازه قیمتی
- فیلترگذاری بر اساس ساعت
- فیلترگذاری بر اساس ایرلاین (همراه با حداقل قیمت پرواز برای هر ایرلاین)
- جستجوی شماره پرواز
- مرتب سازی بر اساس قیمت پرواز
- مرتب سازی بر اساس تعداد صندلی باقی مانده
- مرتب سازی بر اساس ساعت حرکت پرواز

مزایای رقابتی:

- استفاده از اطلاعات سایت های B2B و B2C
- امکان ارجاع دادن (redirect) به سایت های تامین کننده

- هشدار برای پر شدن پرواز
- عدم نمایش پروازهایی که ظرفیت (خالی) کافی ندارند.

خروجی

- ارائه لیست پروازها از کلیه آژانس های B2B (گارانتی کننده) و B2C به صورت مرتب شده صعودی قیمت

زیر سیستم ۲

پرواز راسی - دوطرفه

امکانات (پرواز رفت و برگشت):

- فیلترگذاری بر اساس بازه قیمتی
- فیلترگذاری بر اساس ساعت
- فیلترگذاری بر اساس ایرلاین (همراه با حداقل قیمت پرواز برای هر ایرلاین)
- جستجوی شماره پرواز
- مرتب سازی بر اساس قیمت پرواز



۴- فروش

متخصص در حوزه گردشگری دارد که متحمل هزینه بالایی خواهد شد.

الف) عدم توانایی در جذب و نگهداری مشتریان:

بسیاری از مشتریان برای خرید تور، هتل یا پرواز، سایت ها و کانال های مختلفی را جستجو می کنند و در صورتی که قیمت ارائه شده توسط شرکت نسبت به رقبا تفاوت غیر معقولی به خاطر عدم اشراف به بازار داشته باشد، منجر به از دست دادن آن مشتری می شود.

ب) عدم توانایی رقابت پذیری شرکت در مقایسه با رقبا: حوزه گردشگری، یک حوزه بسیار چالش برانگیز و رقابت پذیری می باشد. به طوری که عدم توانایی در رصد کردن کامل رقبا باعث می شود یک شرکت به راحتی از گردونه رقابت و جذب مشتری کنار گذاشته شود.

ج) عدم توانایی در ارائه بهترین و معتبرترین قیمت محصولات گردشگری (ویژه آژانس های شناور): این موضوع به دلیل عدم اشراف به کل داده های بازار رخ می دهد.

محصولات خود را به صورت کورکورانه (blind) انجام می دهند. به همین دلیل نمی توانند قیمت مناسبی نسبت به بازار، ارائه دهند که منجر به عدم فروش لودگیری و شکست در ارائه محصول می گردید و باعث زیان و هدر رفتن هزینه تبلیغات و کاهش انگیزه شرکت خواهد شد.

۳- نیروی انسانی

الف) کارمند محور شدن شرکت:

وابسته شدن شرکت ها به کارمندان با سابقه، به علت اشراف نسبی آن ها به بازار سبب می شود موفقیت شرکت به حضور آن کارمندان متکی باشد. از طرف دیگر این کارمندان می توانند تنها برای چند مقصد و فقط روی تعداد محدودی منابع داده، تمرکز و فعالیت داشته باشند و توانایی رصد کردن کل بازار برای همه مقاصد را ندارند.

ب) هزینه بالای جذب نیروی انسانی متخصص:

برای اینکه شرکت بتواند در رقابت با شرکت های دیگر موفق باشد، نیاز به جذب تعداد زیادی نیروی انسانی



زیرسیستم ۴

تقویم پروازی - دوطرفه یا گرید

خروجی:

- مشاهده پروازهای رفت و برگشتی در یک گرید ۷ روزه

امکانات:

- امکان تعیین تاریخ شروع گرید

مزایای رقابتی:

- انتخاب بهترین ترکیب پرواز رفت و برگشت برای گرید یک هفته‌ای
- توانایی فیلترگذاری (روی تعداد صندلی خالی، ایرلاین‌ها و ساعت‌های حرکت)

مزیت‌های رقابتی پرواز تقویمی

سامانه کارمند هوشمند	سفر می	رسپینا ۲۴	اسنپ تریپ	فلایتیو	سپهر ۲۶۰	علی بابا	
✓	X	✓	X	X	✓	✓	ارائه بهترین قیمت پروازی در تقویم
✓	X	X	X	X	X	X	ارائه اطلاعات تکمیلی پرواز در تقویم
✓	X	X	X	X	X	X	امکان تغییر آبی پرواز در تقویم
✓	X	X	X	X	X	X	امکان مشاهده سایر پروازها در تقویم
✓	X	X	X	X	X	X	امکان تغییر بازه زمانی تقویم
✓	X	X	X	X	X	X	امکان تعیین تاریخ شروع تقویم
✓	X	X	X	X	X	X	فیلترگذاری روی تقویم
✓	X	X	X	X	X	X	نمایش پرواز رفت و برگشت به صورت گرید ۷ روزه آینده
✓	X	X	X	X	X	X	انتخاب بهترین ترکیب پرواز رفت و برگشت برای ۷ روزه آینده
✓	X	X	X	X	X	X	فیلترگذاری روی گرید
✓	X	X	X	X	X	X	امکان تعیین تاریخ شروع گرید

مقایسه پرواز راسی

فیلترگذاری	مرتب سازی	پروازهای B2C	پروازهای B2B	ارجاع به سایت تامین کننده	هشدار پر شدن پرواز	عدم نمایش پروازها بدون ظرفیت کافی	نمایش همزمان پروازهای رفت و برگشت	سهولت در تغییر پروازها (رفت یا برگشت)
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
✓	✓	✓	X	✓	✓	X	X	X
✓	X	X	X	X	✓	✓	X	X
✓	X	X	X	X	✓	✓	X	X
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
✓	✓	X	✓	✓	✓	X	X	X
✓	X	X	X	X	X	X	X	X
✓	X	X	X	X	X	X	X	X

زیرسیستم ۳

تقویم پروازی - یکطرفه

- امکان تغییر آبی پرواز (تغییر ساعت پروازی، قیمت، ایرلاین) برای هر کدام از تاریخ‌ها در تقویم
- امکان تصمیم‌گیری برای انتخاب بهترین تاریخ جهت پرواز
- امکان مشاهده سایر پروازها (برای هر روز) در تقویم

خروجی:

- انتخاب بهترین پرواز و بهترین تاریخ پرواز در تقویم

امکانات (انتخاب بهترین پرواز در یک بازه زمانی):

- تعیین تاریخ شروع تقویم پروازی
- تعیین بازه زمانی برای تقویم پروازی

مزایای رقابتی:

- ارائه بهترین قیمت پروازی در تقویم (۷ روزه، ۱۰ روزه، ۱۵ روزه یا ۳۰ روزه)
- در یک صفحه ارائه اطلاعات تکمیلی بهترین پرواز در تقویم (شامل ایرلاین، قیمت و ساعت حرکت پرواز)



زیرسیستم ۵

هتل راسی

امکانات:

- انتخاب هتل‌ها بر اساس درجه ستاره هتل
- انتخاب ظرفیت اتاق‌ها (تعداد نفرات)
- امکان تعیین مدت شب اقامت

مزایای رقابتی:

- ارائه قیمت‌ها از سایت‌های B2B و B2C
- ارائه لیست جامع هتل‌ها از سایت‌های B2B و B2C (Gathering Hotels)
- ارائه لیست جامع انواع اتاق‌ها برای هر هتل (تجمع طیف‌های اتاقی مختلف) (Gathering Rooms)

مقایسه هتل راسی

انتخاب هتل‌ها بر اساس درجه ستاره هتل	جایاما	اقامت ۲۴	علاالدین تراول	مارکوپولو	ایران هتل آنلاین	جایانجاس	سامانه کارمند هوشمند
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ارائه قیمت‌ها از سایت‌های B2B و B2C	X	X	X	X	X	X	✓
Gathering Hotels	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Gathering Rooms	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Room Reservation Plans	X	X	X	X	X	X	✓
Price Combination	X	X	X	X	X	X	✓
Discount Combination	X	X	X	X	X	X	✓

زیرسیستم ۶

تقویم هتلی

امکانات:

- انتخاب هتل‌ها بر اساس درجه ستاره هتل
- انتخاب ظرفیت اتاق‌ها (تعداد نفرات)
- امکان تعیین مدت شب اقامت
- تعیین تاریخ شروع تقویم
- تعیین بازه زمانی برای تقویم

مزایای رقابتی:

- بهترین زمان برای رزرو هتل و اتاق (Best time to Book)
- ارائه بهترین هتل و بهترین اتاق از سایت‌های B2B و B2C برای هر روز (Best Hotel/Room Prices per day)

مقایسه تقویم هتلی

انتخاب هتل‌ها بر اساس درجه ستاره هتل	جایاما	اقامت ۲۴	علاالدین تراول	مارکوپولو	ایران هتل آنلاین	جایانجاس	سامانه کارمند هوشمند
Best time to Book	X	X	X	X	X	X	✓
Best Hotel/Room Prices per day	X	X	X	X	X	X	✓
Price Combination per day	X	X	X	X	X	X	✓
Upgrade Hotel/Room	X	X	X	X	X	X	✓



زیرسیستم ۷

تور راسی

امکانات:

- انتخاب هتل‌ها بر اساس درجه ستاره هتل
- انتخاب ظرفیت اتاق‌ها (تعداد نفرات)
- امکان تعیین مدت شب اقامت
- فیلترگذاری برای پروازهای رفت و برگشت
- مرتب‌سازی برای پروازهای رفت و برگشت

مزایای رقابتی:

- ارائه بهترین تور بر اساس درجه هتل‌ها برای تاریخ مشخص
- امکان تغییر همزمان پرواز رفت، برگشت یا تغییر نوع اتاق یا هتل (Full Modification)

- ساختن تور (انتخاب پرواز رفت، برگشت، انتخاب اتاق) به صورت یکجا و در یک صفحه (At a glance)
- ارائه لیست کاملی از اتاق‌ها برای هر هتل (Gathering Hotels/Rooms)
- استفاده از تخفیفات چندین سایت به طور همزمان برای یک اتاق (یا هتل) (Discount Combination)
- ترکیب اطلاعات از سایت‌های B2C و B2B

خروجی:

- ارائه تور هوشمند و خودکار برای مبدا و مقصد مشخص برای هتل‌های انتخابی
- ارائه جزئیات مهمی مانند قیمت نهایی تور، قیمت کل اتاق و قیمت هر نفر کل و آپدیت شدن آنی این اطلاعات در صورت تغییر هر کدام از کامپوننت‌های پرواز رفت، برگشت و اتاق.

مقایسه تور راسی

علی بابا	جایاما	اقامت ۲۴	علاالدین تارول	مارکوپولو	ایران هتل آنلاین	جاینجاس	سامانه کارمند هوشمند
✓	X	X	✓	✓	X	X	✓
ارائه بهترین تور بر اساس درجه هتل‌ها برای تاریخ مشخص							
Full Modification	X	X	X	X	X	X	✓
ساختن تور انتخاب پرواز رفت، برگشت، انتخاب اتاق به صورت یکجا و در یک صفحه	X	X	X	X	X	X	✓
Gathering Hotels Rooms	X	X	X	X	X	X	✓
Discount Combination	X	X	X	X	X	X	✓
ترکیب اطلاعات از سایت‌های B2C و B2B	X	X	X	X	X	X	✓

زیرسیستم ۸

تقویم توری

امکانات:

- انتخاب هتل‌ها بر اساس درجه ستاره هتل
- انتخاب ظرفیت اتاق‌ها (تعداد نفرات)
- امکان تعیین مدت شب اقامت
- تعیین تاریخ شروع تقویم
- تعیین بازه زمانی برای تقویم

مزایای رقابتی:

- در یک نگاه بهترین زمان برای شروع تور (Best time to Book)
- ارائه اطلاعات تور از قبیل: نام هتل، نام اتاق، اطلاعات پرواز رفت، اطلاعات پرواز برگشت و قیمت نهایی تور

مقایسه تقویم توری

علی بابا	جایاما	اقامت ۲۴	علاالدین تارول	مارکوپولو	ایران هتل آنلاین	جاینجاس	سامانه کارمند هوشمند
X	X	X	X	X	X	X	✓
Best time to Book							
Best tour per day	X	X	X	X	X	X	✓
Full Modification per day	X	X	X	X	X	X	✓
امکان مشاهده تفاوت قیمت‌ها برای تاریخ‌های مختلف در یک نگاه (At a glance)	X	X	X	X	X	X	✓



www.mojalalsafar.com
www.mojalalmohajer.com
www.mojalalsafar.ir
www.mojalal24.ir



[mojalal_safar_talaei](https://www.instagram.com/mojalal_safar_talaei)
[mojalal_mohajer_cyprus](https://www.instagram.com/mojalal_mohajer_cyprus)
[mojalal_mohajer_australia](https://www.instagram.com/mojalal_mohajer_australia)

مشهد-خیابان فلسطین ۱۹-بین شهیدان قادری ۴ و ۶-پلاک ۵۶



09150028721



05138451020